



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

### УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ!

Кафедра «Менеджмента и маркетинга» Казахского национального университета им. аль-Фараби сообщает о проведении

### **XI Республиканской студенческой предметной олимпиады по специальностям «Государственное и местное управление», «Менеджмент» и «Маркетинг»**

**на тему: «ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В ГОД МОЛОДЕЖИ!»**

#### **Внимание!**

**Формат проведения Республиканской студенческой предметной олимпиады изменился. Просьба - внимательно ознакомиться с содержанием информационного письма!**

В XI Республиканской студенческой предметной олимпиаде (далее Олимпиада), проводимой на базе КазНУ им.аль-Фараби, принимают участие студенты вузов только 2-3 курсов бакалавриата дневной формы обучения специальностей «Государственное и местное управление», «Менеджмент», «Маркетинг». Обязательным условием является соответствие студентов-участников их заявленной специальности. В противном случае конкурсной комиссией при обнаружении несоответствия такие заявки будут отклонены. Конкурсная заявка оформляется в соответствии с Приложением 1. Университет представляет не более 2 (двух) команд (на русском и казахском языках), каждая из которых состоит из 3 (трех) человек для участия во всех турах Олимпиады.

Олимпиада включает следующие 2 тура:

1) **первый тур** – предварительный заочный, состоящий из:

– выполнения задания соответственно требованиям и строго по специальности (см.

Приложение 2);

– отправки задания на электронный адрес: **[olimpiada.kaznu@gmail.com](mailto:olimpiada.kaznu@gmail.com)**

Команде может быть отказано в приеме конкурсной заявки и, соответственно, в участии в Олимпиаде в случае:

- несвоевременного предоставления конкурсной заявки;
- несоответствия заявки требованиям Олимпиады;
- неполного или недостоверного предоставления необходимых документов;
- несоответствия участников заявленной специальности.

По результатам первого тура отбираются команды по каждой специальности, набравшие наибольшее количество баллов по соответствующим критериям отбора (см. Приложение 2), и приглашаются на второй тур.

2) **второй тур** – финальный, который проводится в виде очного конкурса команд на территории КазНУ им.аль-Фараби по утвержденным заданиям следующих этапов.

• Приветствие команды.

1 этап – предметное тестирование (максимально 40 баллов);

2 этап – анализ кейс-стади (максимально 40 баллов).

3 этап– креативный экспресс конкурс (максимально 20 баллов).

При подведении итогов финального тура жюри учитывает и суммирует все баллы, завоеванные командой на каждом этапе второго тура.

Победителем признается команда университета, сумма баллов которой является максимальной среди других команд.

**Победители, занявшие первое, второе и третье места, награждаются Дипломами, подписанными Проректором по научно-инновационной деятельности КазНУ им. аль-Фараби и скрепленными гербовой печатью:**

- За I место – Диплом I степени (не более 1 команды);
- За II место – Диплом II степени (не более 2 команд);
- За III место – Диплом III степени (не более 3 команд).

Дипломы вручаются по окончании Олимпиады.

Сертификаты за участие получают все участники Республиканской студенческой предметной Олимпиады.

#### Дедлайн ключевых дат по Олимпиаде

|   | Сроки                            | Мероприятия   | Ответственные лица        |
|---|----------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | до 05.03.2019 г.,<br>24:00 часов | Подача коллективной заявки для участия и предоставление проекта от университетов по электронной почте | Направляющие университеты |
| 2 | до 15.03.2019 г.,<br>24:00 часов | Оглашение списка команд, прошедших во второй тур Олимпиады, рассылка приглашений.                     | Координатор оргкомитета   |
| 3 | 29.03.2019 г.<br>9:00-16:00      | Второй тур Республиканской Олимпиады, проводимой в КазНУ им. аль-Фараби                               | Оргкомитет                |
|   | 9:00-10:00                       | В том числе:<br>Регистрация участников  | Оргкомитет                |
|   | 10:00-13:00                      | Проведение второго тура Олимпиады   | Оргкомитет                |
|   | 13:00 - 14:30                    | Перерыв. Кофе-брейк.  | Оргкомитет                |
|   | 14:30-16:00                      | Оглашение результатов по второму туру и награждение победителей Олимпиады.                            | Оргкомитет                |

Участие в Олимпиаде (проезд, суточные, проживание) финансируется за счет направляющей стороны. Все организационные расходы (подготовка заданий, дипломов, сертификатов, приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей и др.) финансирует КазНУ им. аль-Фараби. Для регистрации участников конкурса при себе иметь удостоверение личности.

Заявка и задание предоставляются не позднее **05 марта 2019 года, до 24:00** по электронному адресу: **[olimpiada.kaznu@gmail.com](mailto:olimpiada.kaznu@gmail.com)**

**Контактное лицо по всем специальностям:**

Рысбаева Бақытгүл Бақытқызы +7 702-102 02 07

**050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, ГУК ЗБ, Высшая школа Экономики и бизнеса, кафедра «Менеджмента и маркетинга», тел. 8-727-221-12-48. Информацию об Олимпиаде можно получить на сайте: [www.kaznu.kz](http://www.kaznu.kz).**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В XI РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ  
ОЛИМПИАДЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ», «МЕНЕДЖМЕНТ» И «МАРКЕТИНГ»

**Заявка**

1. ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО  
УЧАСТНИКОВ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. МЕСТО УЧЕБЫ: \_\_\_\_\_  
(наименование учебного заведения, курс)

3. СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: \_\_\_\_\_  
(с приложением копии студенческого билета)

4. КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. E-MAIL \_\_\_\_\_

6. НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. НАЗВАНИЕ ЗАДАНИЯ НА I ТУР:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. РУКОВОДИТЕЛЬ КОМАНДЫ: ФИО, уч.степень \_\_\_\_\_

(подпись)

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ  
XI РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»,  
«МЕНЕДЖМЕНТ» И «МАРКЕТИНГ»

**I. Предварительный тур** проводится на основе рассмотрения жюри проектов участников соответствующих специальностей по следующим темам:

1. по специальности «Государственное и местное управление» – «Государственное и местное управление РК в условиях нового времени»;
2. по специальности «Менеджмент» – «Современные управленческие технологии в казахстанской практике»;
3. по специальности «Маркетинг» – «Маркетинговые технологии продвижения казахстанских товаров в условиях цифровизации».

**II. Требования к оформлению домашнего задания:**

Параметры компьютерного текста: шрифт Times New Roman, размер – 14 пт, абзацный отступ – 1 см, выравнивание по ширине страницы – 2 см, интервалы перед и после абзаца – 0 пт, автоматическая расстановка переносов, через 1,0 межстрочный интервал, объем текста до 20 страниц.

**На титульном листе указываются:**

- полное название университета
- фамилия, имя авторов, специальность, курс
- название домашнего задания
- ФИО, должность, ученая степень (если имеется) научного руководителя

**III. Критерии оценки домашнего задания:**

1. Наличие оригинальной и инновационной идеи
2. Научная новизна проекта
3. Практическая значимость проекта
4. Проверка текста на заимствования (не менее 85% оригинальности текста).

➤ Конкурсная комиссия будет руководствоваться вышеуказанными требованиями. За первый тур не присуждаются баллы командам, поскольку по его итогам ведется отбор во II тур.

➤ Задания и критерии оценки качества выполненных работ на 1-3 этапах второго очного тура будут оглашены участникам команд на момент проведения конкурса.